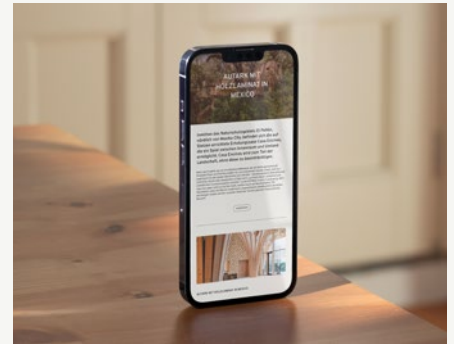


# HOLZMAGAZIN

MEDIAFOLDER 2024



## MAGAZIN

**ca. 13.800 Stück** Auflage  
(inkl. den E-Paper-Abos)

**Ausgaben:** 6 × pro Jahr

**Format:** 290 × 215 mm

**Satzspiegel:** 185 × 255 mm  
Offsetdruck, Klammerheftung

## WEBSITE

**Seitenaufrufe: 18.476**  
durchschnittlich pro Monat

Seitenaufrufe unique: **11.694**

Sitzungen: **12.400**

## NEWSLETTER

**22.500** Newsletter  
pro Monat versendet

**36,0 %** open-rate  
Branchenschnitt ist 22,5 %

**8,5 %** click-rate  
Branchenschnitt ist 2,5 %

## Werben Sie effektiv!

holzmagazin ist Österreichs führendes Magazin für den modernen Holzbau. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: im gedruckten Magazin, über die Website auf [www.holzmagazin.com](http://www.holzmagazin.com) und im wöchentlichen Newsletter.



## Zielgruppen

**4.816** Architekten & Planungsbüros

**3.569** Holzbaumeister & Zimmermeister<sup>1)</sup>

**2.436** Tischler & Möbelbauer

**714** Holz-Industrie

**679** Baumeister & Dachdecker

**367** Universitäten, FH, Gemeinden

**283** Bauträger

**257** Fertighaus-Industrie

**700** Sonstige<sup>2)</sup>

**13.821** Gesamt

1) Alle Zimmermeister in Österreich, Südtirol sowie ausgewählte Betriebe in D & CH  
2) Messen, Abos, Kiosk, Privatpersonen, Einzelversand etc.



## THEMENSCHWERPUNKTE DES PRINT-MAGAZINS 2024

ET / DU <sup>1)</sup>	1. 28.02. / 14.02.2024	2. 28.03. / 14.03.2024	3. 14.05. / 30.04.2024
<b>Architektur</b>	<b>Gewerbe- &amp; Industriebauten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haustechnik</li> <li>- Heizungsanlagen</li> <li>- Vorfertigung</li> <li>- Kühlsysteme</li> <li>- Brandschutztechnik</li> </ul>	<b>Bauen im Bestand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanierung &amp; Renovierung</li> <li>- Dachausbau</li> <li>- Erweiterungsbauten</li> <li>- Planungstools</li> </ul>	<b>Spektakuläres aus Holz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgefallene Designs</li> <li>- spektakuläre Bauten</li> <li>- Architektenträume</li> </ul>
<b>Technik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung</li> <li>- (Bau)Software</li> <li>- Digitale Fertigung</li> <li>- Trockenbau</li> <li>- Klebetechnik</li> <li>- Arbeitssicherheit &amp; -kleidung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzverbinder</li> <li>- Befestigungstechnik</li> <li>- Farben, Lacke &amp; Holzschutz</li> <li>- Terrassen</li> <li>- Passivhaus</li> <li>- Holzbausysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung &amp; WDVS</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> <li>- Brettsperrholz &amp; -schichtholz</li> <li>- Konstruktionsvollholz</li> <li>- Fenster, Türen &amp; Beschläge</li> </ul>
<b>Innenraum</b>	- Treppenbau	- Böden	- Software-Planungstools
ET / DU <sup>1)</sup>	4. 2.07. / 18.06.2024	5. 27.09. / 13.09.2024	6. 14.11. / 30.10.2024
<b>Architektur</b>	<b>Holz in der Stadt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neubauten</li> <li>- Dachausbau &amp; Gebäudeerweiterung</li> <li>- Logistik</li> <li>- Fenster &amp; Sonnenschutz</li> </ul>	<b>Holzindustrie-Nachwuchs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aus- &amp; Weiterbildung im Holzbau</li> <li>- Projekte von Nachwuchstalenten</li> </ul>	<b>Ingenieurholzbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hallen</li> <li>- Türme &amp; Brücken</li> <li>- Baustatik</li> <li>- Holzkonstruktionen</li> <li>- Hochbau</li> <li>- Tragwerke</li> </ul>
<b>Technik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dach &amp; Fassaden</li> <li>- Holzwerkstoffe</li> <li>- Vorfertigung</li> <li>- Module &amp; Holzbausysteme</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> <li>- Klebetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dach &amp; Fassade</li> <li>- Farben, Lacke &amp; Holzschutz</li> <li>- Befestigungstechnik</li> <li>- (Bau)Software &amp; Digitale Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung &amp; Schallschutz</li> <li>- Brettsperrholz &amp; -schichtholz</li> <li>- Holzwerkstoffe</li> <li>- Holzverbinder</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> </ul>
<b>Innenraum</b>	- Böden	- Holzwerkstoffe & Oberflächenbehandlung	- Trennwände & Schiebesysteme

## WERBUNG IM PRINT-MAGAZIN: FORMATE UND PREISE

Anzeigen: Formate (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)				Preise		Info
Format	abfallend	Satzspiegel	SW	4c	Platzierungszuschläge	
Doppelseite	430 × 290	398 × 255	€ 6.200	€ 7.100	U4: 20 % U2 und U3: 15 % Fixplatzierung im Innenteil: 10 % alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.	
1/1 Seite	215 × 290	185 × 255	€ 3.520	€ 4.100	AGB: <a href="http://www.fora-concept.com">www.fora-concept.com</a>	
1/2 Seite hoch	108 × 290	92,5 × 255	€ 2.200	€ 2.800	<b>Beileger</b>	
1/2 Seite quer	215 × 145	185 × 125	€ 2.200	€ 2.800	bis 10 g/ Tsd: € 448,- bis 30 g/ Tsd: € 533,- bis 40 g/ Tsd: € 598,-	
1/3 Seite hoch	71 × 290	55 × 255	€ 1.800	€ 2.350	<b>Teilbeilage möglich</b> <b>Beihefter</b> auf Anfrage	
1/3 Seite quer	215 × 102	185 × 80	€ 1.800	€ 2.350		
1/4 Seite hoch		92 × 125	€ 1.250	€ 1.890		
1/4 Seite quer		185 × 60	€ 1.250	€ 1.890		
1/8 Seite hoch		55 × 90	€ 994	€ 1.450		
1/8 Seite quer		185 × 30	€ 994	€ 1.450		



Promotion: Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung		
1/1 Seite (2500-3000 Zeichen, 2-3 JPG/300 dpi)	185 × 255	€ 3.150
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) hoch	92 × 255	€ 2.385
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) quer	185 × 125	€ 2.385
1/4 Seite (750 Zeichen, 1JPG/300 dpi)	92 × 125	€ 1.480

## NEWSLETTER: MONATLICH MEHR ALS 22.000 AUSSENDUNGEN

Banner-Format (in Pixel)	Format	2 Wochen	4 Wochen
Top Ad groß	800 × 110	€ 620	€ 990
Top Ad klein	600 × 110	€ 520	€ 870
RectangleAd groß	288 × 511	€ 590	€ 820
RectangleAd klein	288 × 288	€ 380	€ 650

Advertorial	2 Wochen	4 Wochen
Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text)	€ 446	€ 750

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

open-rate<sup>1)</sup> von **32,0 %**  
(Der open-rate Branchenschnitt ist 22,5 %)

... und eine click-rate von **8,5 %**  
(Der click-rate Branchenschnitt ist 2,5 %)

- Die open-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonent:innen den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
- Die click-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonent:innen einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.

DIGITAL-WERBUNG AUF WWW.HOLZMAGAZIN.COM

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB)

	Format	2 Wochen	4 Wochen
Rectangle	352 x 352	€ 650	€ 1.200
ContentAd groß	736 x 122	€ 640	€ 1.110
ContentAd klein	736 x 90	€ 475	€ 820
Top Ad groß	1120 x 140	€ 580	€ 980
Top Ad klein	800 x 100	€ 435	€ 720

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text beigelegt)	€ 460	€ 780
--	-------	-------

Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

18.476  
Seitenaufrufe  
pro Monat

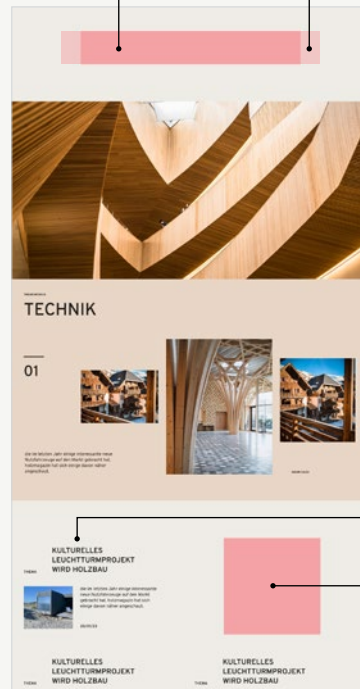
11.694  
Seitenaufrufe  
unique

12.400  
Sitzungen

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100% obligat.

Top Ad klein Top Ad groß 8:1



Content Ad

Advertorial

Rectangle 1:1

SPEZIAL WERBEFORMEN

WERBE-BUNDLE

Buchen Sie bis zu acht Beiträge, auch mit unterschiedlichen Werbemitteln.  
4 Wochen: € 2.400,-

TERMINTIPP

Werben Sie reichweitenstark und zielgruppenorientiert für Ihre Veranstaltung.  
4 Wochen: € 400,-

Haben Sie Fragen oder einen besonderen Wunsch? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Beinhart  
sylvia.beinhart@inode.at  
T +43 (0)681/81 96 33 67

