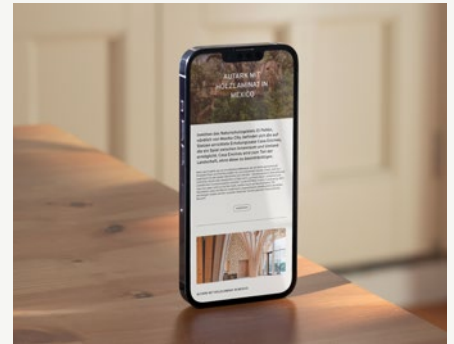


# HOLZMAGAZIN

MEDIAFOLDER 2025



## MAGAZIN

**ca. 10.800 Stück** Auflage  
(inkl. den ePaper-Abos)

**Ausgaben:** 6 × pro Jahr

**Format:** 290 × 215 mm

**Satzspiegel:** 185 × 255 mm  
Offsetdruck, Klammerheftung

## WEBSITE

Seitenaufrufe: **6.200**  
durchschnittlich pro Monat

Seitenaufrufe unique: **5.280**

## NEWSLETTER

**23.300** Newsletter  
pro Monat versendet

**36,0 %** Open rate

**4,2 %** Click rate

## Werben Sie effektiv!

HOLZMAGAZIN ist Österreichs führendes Magazin für den modernen Holzbau. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: im gedruckten Magazin, über die Website auf [www.holzmagazin.com](http://www.holzmagazin.com) und im wöchentlichen Newsletter.



## Zielgruppen

**3.760** Architektur- & Planungsbüros

**2.790** Holzbau- & Zimmereibetriebe<sup>1)</sup>

**1.900** Tischlereien & Möbelbau

**560** Holzindustrie

**530** Baumeister:innen & Dachdecker:innen

**290** Universitäten, FHs, Gemeinden

**220** Bauträger

**200** Fertighaus-Industrie

**550** Sonstige<sup>2)</sup>

**10.800** Gesamt

1) Alle Zimmereien in Österreich, Südtirol sowie ausgewählte Betriebe in D & CH  
2) Messen, Abo, Kiosk, Privatpersonen, Einzelversand etc.



## THEMENSCHWERPUNKTE DES PRINTMAGAZINS 2025

ET / DU <sup>1)</sup>	1. 27.02. / 13.02.2025	2. 27.03. / 13.03.2025	3. 8.05. / 24.04.2025
<b>Architektur</b>	<b>Socialbauten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haustechnik</li> <li>- Heizungsanlagen</li> <li>- Vorfertigung</li> <li>- Kühlsysteme</li> <li>- Brandschutztechnik</li> </ul>	<b>Bauen im Bestand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanierung &amp; Renovierung</li> <li>- Dachausbau</li> <li>- Erweiterungsbauten</li> <li>- Planungstools</li> </ul>	<b>Spektakuläres aus Holz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgefallene Designs</li> <li>- spektakuläre Bauten</li> <li>- Architekturträume</li> </ul>
<b>Technik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung</li> <li>- (Bau)Software</li> <li>- Digitale Fertigung</li> <li>- Trockenbau</li> <li>- Klebtechnik</li> <li>- Arbeitssicherheit &amp; -kleidung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzverbinder</li> <li>- Befestigungstechnik</li> <li>- Farben, Lacke &amp; Holzschutz</li> <li>- Terrassen</li> <li>- Passivhaus</li> <li>- Holzbausysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung &amp; WDVS</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> <li>- Brettspertholz &amp; -schichtholz</li> <li>- Konstruktionsvollholz</li> <li>- Fenster, Türen &amp; Beschläge</li> </ul>
<b>Innenraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treppenbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Böden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Software-Planungstools</li> </ul>
ET / DU <sup>1)</sup>	4. 19.06. / 5.06.2025	5. 25.09. / 11.09.2025	6. 13.11. / 30.10.2025
<b>Architektur</b>	<b>Holz in der Stadt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neubauten</li> <li>- Dachausbau &amp; Gebäudeerweiterung</li> <li>- Logistik</li> <li>- Fenster &amp; Sonnenschutz</li> </ul>	<b>Holzindustrie-Nachwuchs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aus- &amp; Weiterbildung im Holzbau</li> <li>- Projekte von Nachwuchstalenten</li> </ul>	<b>Ingenieurholzbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hallen</li> <li>- Türme &amp; Brücken</li> <li>- Baustatik</li> <li>- Holzkonstruktionen</li> <li>- Hochbau</li> <li>- Tragwerke</li> </ul>
<b>Technik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dach &amp; Fassaden</li> <li>- Holzwerkstoffe</li> <li>- Vorfertigung</li> <li>- Module &amp; Holzbausysteme</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> <li>- Klebtechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dach &amp; Fassade</li> <li>- Farben, Lacke &amp; Holzschutz</li> <li>- Befestigungstechnik</li> <li>- (Bau)Software &amp; Digitale Fertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung &amp; Schallschutz</li> <li>- Brettspertholz &amp; -schichtholz</li> <li>- Holzwerkstoffe</li> <li>- Holzverbinder</li> <li>- Werkzeuge &amp; Maschinen</li> </ul>
<b>Innenraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Möbel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzwerkstoffe &amp; Oberflächenbehandlung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trennwände &amp; Schiebesysteme</li> </ul>

1) Druckunterlagenschluss und Erscheinungstermin

HOLZMAGAZIN Mediafölder, Print und digital, Stand: August 2025

## WERBUNG IM PRINTMAGAZIN: FORMATE UND PREISE

Anzeigen: (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)				Preise	Info
Format	abfallend	Satzspiegel	SW	4c	Platzierungszuschläge
Doppelseite	430 × 290	398 × 255	€ 6.200	€ 7.100	U4: 20 % U2 und U3: 15 % Fixplatzierung im Innenteil: 10 % alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
1/1 Seite	215 × 290	185 × 255	€ 3.520	€ 4.100	AGB: www.fora-concept.com
1/2 Seite hoch	108 × 290	92,5 × 255	€ 2.200	€ 2.800	
1/2 Seite quer	215 × 145	185 × 125	€ 2.200	€ 2.800	
1/3 Seite hoch	71 × 290	55 × 255	€ 1.800	€ 2.350	<b>Beileger</b>
1/3 Seite quer	215 × 102	185 × 80	€ 1.800	€ 2.350	bis 10 g/ Tsd: € 448,- bis 30 g/ Tsd: € 533,- bis 40 g/ Tsd: € 598,-
1/4 Seite hoch		92 × 125	€ 1.250	€ 1.890	<b>Teilbeilage möglich</b> <b>Beihefter</b> auf Anfrage
1/4 Seite quer		185 × 60	€ 1.250	€ 1.890	
1/8 Seite hoch		55 × 90	€ 994	€ 1.450	
1/8 Seite quer		185 × 30	€ 994	€ 1.450	

**Promotion:** Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung

1/1 Seite (2.500–3.000 Zeichen, 2–3 JPG/300 dpi)	185 × 255	€ 3.150
1/2 Seite (1.500–2.000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) hoch	92 × 255	€ 2.385
1/2 Seite (1.500–2.000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) quer	185 × 125	€ 2.385
1/4 Seite (750 Zeichen, 1 JPG/300 dpi)	92 × 125	€ 1.480



## NEWSLETTER: MONATLICH MEHR ALS 23.000 AUSSENDUNGEN

**Banner-Format** (in Pixel)

	Format	2 Wochen	4 Wochen
TopAd groß	800 × 110	€ 620	€ 990
TopAd klein	600 × 110	€ 520	€ 870
RectangleAd groß	288 × 511	€ 590	€ 820
RectangleAd klein	288 × 288	€ 380	€ 650

**Advertorial**

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text)	€ 446	€ 750
--	-------	-------

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

- 1) Die Open rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonent:innen den Newsletter öffnen und somit die Werbeschaltungen sehen.
- 2) Die Click rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonent:innen einen oder mehr Klicks im Newsletter tätigen.

Open rate <sup>1)</sup> von **36,0 %**  
(Der Open-rate-Branchenschnitt ist 31,0 %.)

... und eine Click rate von **4,2 %**  
(Der Click-rate-Branchenschnitt ist 2,9 %.)



DIGITALWERBUNG AUF WWW.HOLZMAGAZIN.COM

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB)

	Format	2 Wochen	4 Wochen
RectangleAd	352 x 352	€ 650	€ 1.200
ContentAd groß	736 x 122	€ 640	€ 1.110
ContentAd klein	736 x 90	€ 475	€ 820
TopAd groß	1.120 x 140	€ 580	€ 980
TopAd klein	800 x 100	€ 435	€ 720

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text beigelegt)	€ 460	€ 780
--	-------	-------

Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

6.200  
Seitenaufrufe pro Monat

5.280  
Seitenaufrufe unique

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100% obligat.

TopAd klein TopAd groß 8:1

ContentAd

Advertorial

RectangleAd 1:1

SPEZIAL-WERBEFORMEN

WERBEBUNDLE

Buchen Sie bis zu acht Beiträge, auch mit unterschiedlichen Werbemitteln.  
4 Wochen: € 2.400,-

TERMINTIPP

Werben Sie reichweitenstark und zielgruppenorientiert für Ihre Veranstaltung.  
4 Wochen: € 400,-

Haben Sie Fragen oder einen besonderen Wunsch? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Beinhart  
sylvia.beinhart@inode.at  
T +43 (0)681/81 96 33 67