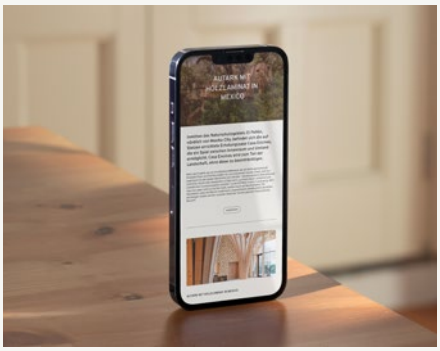
HOLZMAGAZIN

MEDIAFOLDER 2026



MAGAZIN

ca. 10.800 Stück Auflage
(inkl. den ePaper-Abos)

Ausgaben: 4 × pro Jahr

Format: 290 × 215 mm

Satzspiegel: 185 × 255 mm
Offsetdruck, Klammerheftung

WEBSITE

Seitenaufrufe: **7.300**
durchschnittlich pro Monat

Seitenaufrufe unique: **6.200**

NEWSLETTER

23.300 Newsletter
pro Monat versendet

37,3 % Open rate

6,8 % Click rate

Werben Sie effektiv!

HOLZMAGAZIN ist Österreichs führendes Magazin für den modernen Holzbau. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: im gedruckten Magazin, über die Website auf www.holzmagazin.com und im wöchentlichen Newsletter.

Zielgruppen

3.760 Architektur- & Planungsbüros

2.790 Holzbau- & Zimmereibetriebe[1)]

1.900 Tischlereien & Möbelbau

560 Holzindustrie

530 Baumeister:innen & Dachdecker:innen

290 Universitäten, FHs, Gemeinden

220 Bauträger

200 Fertighaus-Industrie

550 Sonstige [2)]

10.800 Gesamt

1) Alle Zimmereien in Österreich, Südtirol sowie ausgewählte Betriebe in D & CH
2) Messen, Abos, Kiosk, Privatpersonen, Einzelversand etc.

THEMENSCHWERPUNKTE DES PRINTMAGAZINS 2026

ET / DU [1]	**1.** 17.03. / 26.02.2026	**2.** 26.05. / 07.05.2026
Architektur	**Holz in der Stadt/Sozialbauten** – Neubauten – Dachausbau – Gebäudeerweiterung – Logistik – Fenster – Sonnenschutz – Brandschutztechnik	**Bauen im Bestand** – Sanierung & Renovierung – Dachausbau – Erweiterungsbauten – Planungstools
Technik	– Brandschutz – Brettschichtholz & -sperrholz – Holzwerkstoffe – Holzverbinder – Farben – Lacke & Holzschutz – Befestigungstechnik	– Holzverbinder – Befestigungstechnik – Farben, Lacke & Holzschutz – Terrassen – Passivhaus – Holzbausysteme
Innenraum	– Treppenbau	– Böden

ET / DU [1]	**3.** 19.10. / 30.09.2026	**4.** 24.11. / 05.11.2026
Architektur	**Ingenieurholzbau/Nachwuchs** – Hallen – Holzkonstruktionen – Tragwerke – Aus- und Weiterbildung im Holzbau – Projekte von Nachwuchstalenten	**Spektakuläres aus Holz** – Ausgefallene Designs – Spektakuläre Bauten – Architekt:innenträume
Technik	– Dämmung – (Bau-)Software – Digitale Fertigung – Trockenbau – Klebetechnik – Arbeitssicherheit & -kleidung	– Dach & Fassaden – Holzwerkstoffe – Vorfertigung – Module – Holzbausysteme – Konstruktionsvollholz – Fenster, Türen & Beschläge
Innenraum	– Software-Planungstools	– Holzwerkstoffe & Oberflächenbehandlung

1) Druckunterlagenschluss und Erscheinungstermin

WERBUNG IM PRINTMAGAZIN: FORMATE UND PREISE

Anzeigen: (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)

Format	abfallend	Satzspiegel	Preise SW	Preise 4c
Doppelseite	430 × 290	398 × 255	€ 6.200	€ 7.100
1/1 Seite	215 × 290	185 × 255	€ 3.520	€ 4.100
1/2 Seite hoch	108 × 290	92,5 × 255	€ 2.200	€ 2.800
1/2 Seite quer	215 × 145	185 × 125	€ 2.200	€ 2.800
1/3 Seite hoch	71 × 290	55 × 255	€ 1.800	€ 2.350
1/3 Seite quer	215 × 102	185 × 80	€ 1.800	€ 2.350
1/4 Seite hoch		92 × 125	€ 1.250	€ 1.890
1/4 Seite quer		185 × 60	€ 1.250	€ 1.890
1/8 Seite hoch		55 × 90	€ 994	€ 1.450
1/8 Seite quer		185 × 30	€ 994	€ 1.450

Promotion: Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung

1/1 Seite (2.500–3.000 Zeichen, 2–3 JPG/300 dpi)	185 × 255	€ 3.150
1/2 Seite (1.500–2.000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) hoch	92 × 255	€ 2.385
1/2 Seite (1.500–2.000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) quer	185 × 125	€ 2.385
1/4 Seite (750 Zeichen, 1 JPG/300 dpi)	92 × 125	€ 1.480

Info

Platzierungszuschläge

U4: 20 %
U2 und U3: 15 %
Fixplatzierung im Innenteil: 10 %
alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AGB: www.fora-concept.com

Beileger

bis 10 g/ Tsd: € 448,–
bis 30 g/ Tsd: € 533,–
bis 40 g/ Tsd: € 598,–

Teilbeilage möglich
Beihefter auf Anfrage

NEWSLETTER: MONATLICH MEHR ALS 23.000 AUSSENDUNGEN

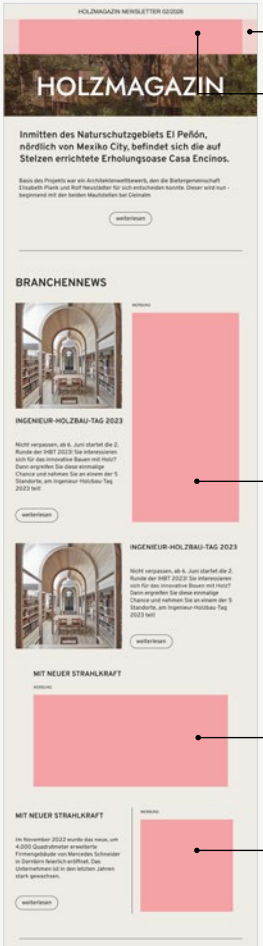
Banner-Format (in Pixel)

	Format	2 Wochen	4 Wochen
TopAd groß	800 × 110	€ 620	€ 990
TopAd klein	600 × 110	€ 520	€ 870
RectangleAd groß	288 × 511	€ 590	€ 820
RectangleAd klein	288 × 288	€ 380	€ 650

Advertorial

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text)	€ 446	€ 750

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.



Open rate [1] von **37,3 %**
(Der Open-rate-Branchenschnitt ist 31,0 %.)

... und eine Click rate von **6,8 %**
(Der Click-rate-Branchenschnitt ist 2,9%.)

1) Die Open rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnent:innen den Newsletter öffnen und somit die Werbeschaltungen sehen.
2) Die Click rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnent:innen einen oder mehr Klicks im Newsletter tätigen.

DIGITALWERBUNG AUF WWW.HOLZMAGAZIN.COM

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB)

	Format	2 Wochen	4 Wochen
RectangleAd	352 × 352	€ 650	€ 1.200
ContentAd groß	736 × 122	€ 640	€ 1.110
ContentAd klein	736 × 90	€ 475	€ 820
TopAd groß	1.120 × 140	€ 580	€ 980
TopAd klein	800 × 100	€ 435	€ 720

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text beigestellt)	€ 460	€ 780

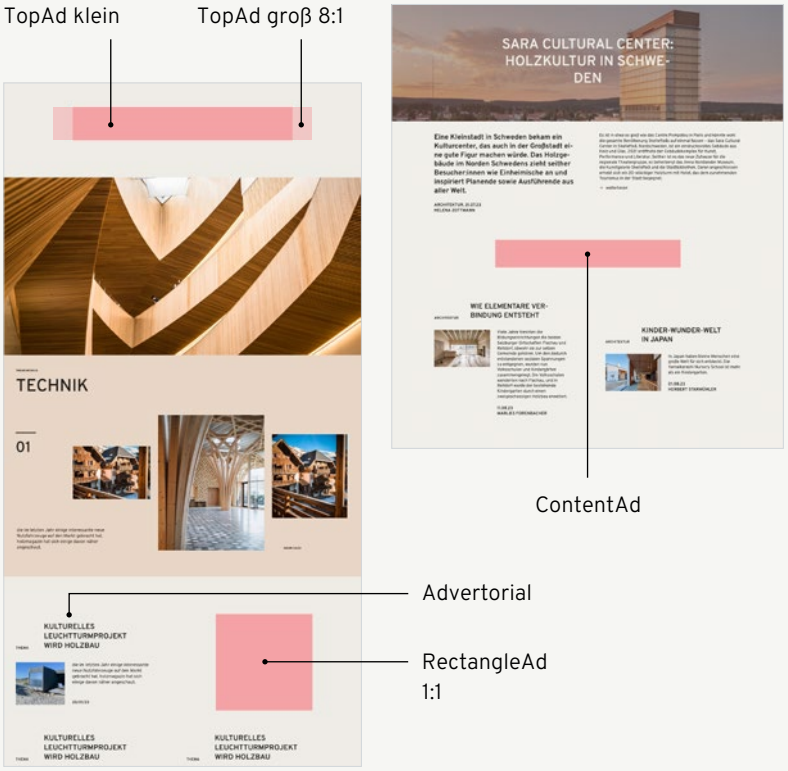
Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obligat.

7.300
Seitenaufrufe pro Monat

6.200
Seitenaufrufe unique



SPEZIAL-WERBEFORMEN

WERBEBUNDLE

Buchen Sie bis zu acht Beiträge, auch mit unterschiedlichen Werbemitteln.
4 Wochen: € 2.400,-

TERMINTIPP

Werben Sie reichweitenstark und zielgruppenorientiert für Ihre Veranstaltung.
4 Wochen: € 400,-

Haben Sie Fragen oder einen besonderen Wunsch? Dann kontaktieren Sie uns gerne!

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Beinhart
sylvia.beinhart@inode.at
T +43 (0)681/81 96 33 67

HOLZMAGAZIN ist ein Produkt von **FORA Strategy & Communications GmbH, Schellinggasse 1, 1010 Wien, www.fora-concept.com**